

**EFEKTIVITAS PROGRAM CERAMAH PILIHAN RADIO
MALAYSIA PAHANG TERHADAP IBU RUMAH TANGGA
DI KAMPUNG FELDA PANCHING UTARA KUANTAN
PAHANG DARUL MAKMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Islam
Pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi**



OLEH

MOHD SYAHIRAN BIN ABDUL WAHAB

NIM :10941008948

PROGRAM S.1

JURUSAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2010**

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI

BAB 1 (PENDAHULUAN)

A Latar Belakang Masalah	1
B.Batasan Dan Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Penegasan Istilah	6
F. Kerangka Teoris dan Konsep Operasional	8
G. Kajian Pustaka	9
H.Metodologi Penelitian	
I. Sistemetika Penulisan	

BAB 2 (GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

RADIO MALAYSIA PAHANG)

A. Sejarah dan Latar Belakang	10
B.Struktur Organisasi	11
C. Program Dakwah dan Ceramah Pilihan	15

BAB 3

PENYAJIAN DATA

A.Pengenalan	38
B.Hasil Kajian di Kawasan Bandar / Kampung atau Felda	38
C.Hasil Kajian Di Kawasan Kampung Atau Felda	49
 BAB 4	
ANALISA DATA	
A.Efektivitas Program Ceramah Pilihan	59
B.Rumusan Kajian	60
 BAB 5	
PENUTUP	
A.Kesimpulan	63
B. Saran	63
 DAFTAR PUSTAKA	66
 LAMPIRAN	

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul efektivitas program Ceramah Pilihan Radio Malaysia Pahang terhadap ibu rumah tangga di Kampung Felda Panching Utara Kuantan Pahang Darul Makmur. Menggambarkan bahawa program ceramah Radio Malaysia Pahang terhadap ibu rumah tangga sangat efektif terbukti banyaknya ibu-ibu rumah tangga mendengar program ceramah melalui radio. adapun metode yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif iaitu menggambarkan dengan kata-kata dan kalimat

Radio merupakan satu daripada media massa yang terdapat di dunia kini. Teknik penyiaran yang baik mampu menyampaikan pelbagai informasi kepada masyarakat. Penyiaran radio boleh dilaksanakan secara langsung, rakaman ataupun ulangan. Radio juga berfungsi sebagai media utama dalam penyebaran agama bermula dari kemerdekaan hingga kini. Program ‘Ceramah Pilihan’ Radio Malaysia Pahang merupakan satu alternative kerajaan Pahang untuk menyampaikan dakwah kepada masyarakat.

PENGHARGAAN

Segala pujian kehadiran Ilahi, selawat dan salam ke atas junjungan besar Nabi Muhammad S.A.W, ahli keluarga baginda, para sahabat serta muslimin dan

muslimat. Terlebih dahulu penulis memanjatkan kesyukuran yang tidak terhingga ke hadrat Ilahi kerana dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyiapkan kajian ini dalam tempoh yang ditetapkan.

Dikeempatan ini, penulis ingin merakamkan jutaan terima kasih yang tidak terhingga kepada DR.Nuridin Abdul Halim M.A selaku penyelia bagi kajian ini. Jutaan terima kasih diucapkan di atas segala bimbingan dan tunjuk ajar yang diberikan kepada penulis dalam menyiapkan kajian ini.

Penghargaan juga diucapkan kepada semua tenaga pengajar Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau di atas sumbangan yang diberikan sepanjang penulis menjadi warga UIN. Segala jasa dan pengorbanan yang dicurahkan tetap segar dalam ingatan.

Ucapan terima kasih juga kepada kakitangan Radio Malaysia Pahang yang terlibat secara langsung atau tidak langsung sepanjang kajian ini dijalankan. Penghargaan yang tidak terhingga diucapkan kepada Puan Noorasmihan Mansor (Ketua Bahagian Rancangan Radio Malaysia Pahang) dan En Hazidi (Penerbit Ceramah Pilihan). Penghargaan yang tidak terhingga kepada anda semua dengan jasa baik dan kerjasama yang telah diberikan.

Jutaan terima kasih juga diucapkan kepada ayahanda dan bonda di atas segala pengorbanan selama ini. Terima kasih juga diucapkan kepada semua ahli keluarga yang sentiasa memberi semangat dan dorongan kepada penulis dalam menuntut ilmu.

Setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih kepada Syumai, Mat Noor, Bahaudin, Faizal, Us Shukri, Kak Aisah, Fairuz, Lijah, Hafizah, Arif, Pak ndak dan Mak ndak dan semua sahabat yang sentiasa membantu penulis menyiapkan kajian ini. Semoga pengorbanan kalian mendapat keberkatan dari-Nya.

Akhir kata, semoga segala sumbangan dan kerjasama yang telah diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah. Segala jasa dan pengorbanan yang dicurahkan akan tetap segar dalam ingatan penulis, Insya Allah.

Penulis

.....

(MUHAMMAD SYAHIRAN B. ABDUL WAHAB)

No 50 Jalan Batu Muda 12,

Taman Batu Muda,

68100 Batu Caves,

selangor Darul Ehsan.

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul efektivitas program Ceramah Pilihan Radio Malaysia Pahang terhadap ibu rumah tangga di Kampung Felda Panching Utara Kuantan Pahang Darul Makmur. Menggambarkan bahawa program ceramah Radio Malaysia Pahang terhadap ibu rumah tangga sangat efektif terbukti banyaknya ibu-ibu rumah tangga mendengar program ceramah melalui radio. adapun metode yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif iaitu menggambarkan dengan kata-kata dan kalimat

Radio merupakan satu daripada media massa yang terdapat di dunia kini. Teknik penyiaran yang baik mampu menyampaikan pelbagai informasi kepada masyarakat. Penyiaran radio boleh dilaksanakan secara langsung, rakaman ataupun ulangan. Radio juga berfungsi sebagai media utama dalam penyebaran agama bermula dari kemerdekaan hingga kini. Program ‘Ceramah Pilihan’ Radio Malaysia Pahang merupakan satu alternative kerajaan Pahang untuk menyampaikan dakwah kepada masyarakat.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI

BAB 1 (PENDAHULUAN)

A Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Dan Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Penegasan Istilah	6
F. Kerangka Teoritis dan Konsep Operasional	8
G. Kajian Pustaka	9
H. Metodologi Penelitian	
I. Sistematika Penulisan	

BAB 2 (GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

RADIO MALAYSIA PAHANG)

A. Sejarah dan Latar Belakang	10
B. Struktur Organisasi	11
C. Program Dakwah dan Ceramah Pilihan	15

BAB 3

PENYAJIAN DATA

A. Pengenalan	38
B. Hasil Kajian di Kawasan Bandar / Kampung atau Felda	38
C. Hasil Kajian Di Kawasan Kampung Atau Felda	49

BAB 4

ANALISA DATA

A.Efektivitas Program Ceramah Pilihan 59

B.Rumusan Kajian 60

BAB 5

PENUTUP

A.Kesimpulan 63

B. Saran 63

DAFTAR PUSTAKA 66

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Proses penyebaran dakwah dapat dilaksanakan berdasarkan ketentuan-ketentuan tertentu baik melibatkan bidang penulisan, pengucapan, kepribadian da'i (*qudwah hasanah*) dan sebagainya. Pengucapan dakwah merupakan satu metode yang sering dikaitkan dengan usaha penyebaran dakwah. Bentuk-bentuk pengucapan dakwah yang biasa digunakan terdiri dari forum, seminar, dialog, ceramah dan sebagainya. Kebanyakan metode dakwah yang digunakan oleh para pendakwah masa kini adalah melalui ceramah terutama bagi sasaran yang tidak memiliki fasilitas teknologi canggih.

Dakwah merupakan tuntutan dan perintah yang sangat penting dalam Islam kerana Islam memang memerintahkan umatnya senantiasa saling menasihati. Seorang muslim yang benar-benar keislamannya adalah mendapatkan amanah untuk menyeru manusia kepada kebenaran, senantiasa cerdas dan menguasai kaedah dakwah serta bijaksana dalam menyampaikan ajaran Islam.¹

Penyampaian pesan dakwah tidak akan terlaksana tanpa menggunakan media atau saluran yang sesuai. Para pendakwah dapat menggunakan berbagai media yang disediakan oleh pihak tertentu dalam usaha menyampaikan maudud dakwah kepada sasaran.

Radio telah menjadi elemen utama bagi masyarakat dalam memperoleh informasi baik melibatkan isu terkini, permasalahan agama, pendidikan dan sebagainya.² Bagaimanapun juga, terdapat sebagian masyarakat yang hanya menggunakan media ini sebagai hiburan. Pertumbuhan berbagai stasiun penyiaran radio di Malaysia menunjukkan tingkat kemajuan dan pembangunan yang dimiliki oleh negara ini. Namun perkembangan ini harus diawasi supaya ia seiring dengan pembangunan kerohanian masyarakat.

Pendirian Radio Malaysia Pahang telah memberi kemudahan kepada masyarakat dalam memperoleh berbagai informasi khususnya pemahaman Islam. Radio Malaysia Pahang telah mengadakan berbagai program keagamaan seperti ceramah pilihan, Gema Jumat, Qiraati dan sebagainya. Semua program yang ada ini adalah bertujuan membawa

¹ Zuraini Husain Ahmad Rafaai Ayudin 1996 Dakwah dan Tuntutannya hlm 9

² Pembinaan Rohani Pada Siaran, Indonesia: Proyek penerangan bimbingan khutbah, hlm.1.)

masyarakat ke arah kebenaran. Namun penekanan penulis hanya kepada program ceramah pilihan yang pada pandangan penulis mendapat respon dari masyarakat khususnya di daerah Kuantan.

B. Alasan Pemilihan Judul

Adapun alasan pemilihan judul ini adalah sebagai berikut:

1. Menurut peneliti permasalahan ini sangat perlu untuk diteliti, dan untuk mengetahui efektivitas program ceramah di Radio Malaysia Pahang.
2. Peneliti sanggup dalam melakukan penelitian ini dari segi waktu, biaya, dan tenaga.
3. Masalah ini sangat berkaitan dengan jurusan di mana penulis sedang berstudi.

C. Penegasan Istilah

1. Efektivitas

Efektivitas didefinisikan sebagai akibat sesuatu yang timbul dari sesuatu kejadian (keadaan, perbuatan dan lain-lain) yang membawa kebaikan dalam bisnis, penderitaan rakyat setelah perang berakhir. Ia juga dapat dipahami sebagai perasaan atau pikiran yang timbul akibat dari menyaksikan (mendengar atau membaca) sesuatu.³ Efektivitas juga bermaksud sebagai pengaruh yang membawa kesan terhadap pendengar kepada suatu keadaan di dalam satu waktu.

2. Program

Program adalah rencana yang menentukan kebijakan-kebijakan yang akan dijalankan (dalam pembangunan negara, perekonomian dan lain-lain) Program juga boleh di tafsirkan sebagai perkara yang direncanakan dengan teliti dengan penetapan masa dan waktu yang tepat bagi proses kelancaran.

3. Ceramah

³ Teuku Iskandar. (2000). Kamus Dewan, Kuala Lumpur: DBP, hlm.540)

Ceramah dalam bahasa Arab adalah *khutbah* yaitu percakapan yang ditujukan kepada khalayak manusia.⁴ juga yang dipilih atau hasil memilih.⁵ Ceramah juga ditafsirkan sebagai penyampaian dari seorang yang berpengetahuan terhadap semua manusia dalam satu waktu.

4. Radio

Radio adalah siaran suara dan lain-lain melalui udara.⁶ Menurut Kamus Dewan radio adalah transmisi (pengiriman, pengiriman siaran) suara dan lain-lain melalui udara.⁷ Radio juga diartikan sebagai satu fungsi penyampaian yang berkesan terhadap masyarakat di suatu tempat dan sebagai satu fungsi penyebaran informasi terkini dan tepat.

5. Ibu rumah tangga

Ibu rumah tangga adalah raja perempuan, permaisuri: Ibu atau bunda kepada raja atau isteri (rumah tangga).⁸

D. Rumusan Masalah

Kajian penulis dalam penelitian ini adalah bertujuan untuk menyelesaikan beberapa permasalahan yang berkaitan dengan judul yaitu Pengaruh Program Ceramah pilihan Radio Malaysia Pahang Terhadap Populasi Ibu Rumah Tangga Di Kampung Felda Panching Utara Kuantan Pahang Darul Makmur. Antara lain permasalahan tersebut adalah:

1. Bagaimana efektivitas ceramah pilihan menjadi prioritas Ibu Rumah Tangga di Kampung Felda Panching Utara dalam memperoleh pengetahuan agama?
2. Apakah faktor-faktor daya tarik ceramah pilihan di radio Malaysia Pahang?

E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Secara umum, berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui efektivitas ceramah pilihan yang menjadi prioritas Ibu Rumah Tangga di Kampung Felda Panching Utara dalam memperoleh pengetahuan agama.

⁴ Ibid, hlm. 890.

⁵ Khalil al-Nahwi. (1991). Mu'jam al-'Arabi al-Maisir, Iran: baita ', hlm.153)

⁶ Teuku Iskandar, op.cit, hlm.1037

⁷ Teuku Iskandar, op.cit, hlm. 914.

⁸ Ibid, hlm. 661)

2. Untuk mengetahui faktor-faktor daya tarik ceramah agama bagi Ibu Rumah Tangga di Kampung Felda Panching Utara.

Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai bahan masukan bagi radio Malaysia Pahang dalam memprogram acara-acara yang menarik sebagai media dakwah bagi ibu-ibu rumah tangga di Kampung Felda Panching Utara Kuantan Pahang Darul Makmur.
2. Memberikan referensi bagi Radio Malaysia Pahang dalam melaksanakan dakwah yang efektif terhadap ibu rumah tangga di Kampung Felda Panching Utara Kuantan Pahang Darul Makmur.
3. Sebagai sumbangsih terhadap perpustakaan UIN Sultan Syarif Kasim Riau terutama dalam mengembangkan keilmuan dakwah yang dapat dibaca oleh mahasiswa dan masyarakat umum.
4. Untuk syarat dalam menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam.

E. Kerangka Teoretis dan Konsep Operasional

1. Kerangka Teoretis

Ceramah merupakan salah satu pendekatan yang dapat digunakan oleh para da'i dalam menyampaikan isi dakwah kepada sasaran. Kebiasaannya ceramah ini digunakan untuk memperbaiki keadaan masyarakat, memperbaiki cara kehidupan masyarakat di samping menyampaikan sesuatu yang baru kepada masyarakat khususnya umat Islam.⁹

Pendekatan ini biasanya digunakan oleh kebanyakan pendakwah. Para pendakwah yang menggunakan metode ini memerlukan kemahiran dalam bidang pengucapan. Selain itu, para da'i memerlukan berbagai ilmu pengetahuan termasuk ilmu psikologi, sosiologi, fiqh, hadits, tafsir dan sebagainya. Hal ini diberi penekanan untuk menghasilkan satu bentuk pengucapan yang dapat memberi dampak kepada sasaran.

Namun ada juga sebagian da'i yang tidak memiliki kemampuan pengucapan tetapi dapat menyampaikan ceramah dengan baik melalui latihan dan pengalaman. Justeru itu

⁹ Abdul Karim Zaidan.(1980).*Dasar-dasar Ilmu Dakwah*, terjemahan :H.M Asymadi & Syuku LC. Jakarta : Media Dakwah, hlm. 271

para da'i perlu menilai kemahiran dan kemampuan diri sendiri dalam memilih pendekatan dakwah yang akan disampaikan kepada sasaran.¹⁰

Penulisan bab ini akan berfokus pada beberapa aspek yang berkaitan dengan ceramah. Antara penekanan yang diberikan oleh penulis adalah ciri-ciri ceramah, aspek-aspek efektivitas ceramah, kepentingan ceramah dalam dakwah, bentuk-bentuk ceramah dan ciri-ciri penceramah.

a. Ciri-Ciri Ceramah

Ceramah mempunyai beberapa ciri khusus yang harus diberi perhatian oleh para pendakwah. Sebagian ciri-ciri ceramah mempunyai persamaan dengan bentuk pengucapan seperti forum, diskusi, pembentangan kertas kerja dan sebagainya. Anwar Masy'ari dalam bukunya menulis bahwa Corax Sracue telah membagi pidato pada lima bagian yaitu:

1. Pendahuluan (*proem*)
2. Cerita (*narrative*)
3. Alasan (*arguments*)
4. Pendapat tambahan (*subsidiary remarks*)
5. Penutup (*peroration*)

Beliau juga menulis bahwa Aristoteles memandang pidato bukan hanya sebagai seni pengucapan malah ia adalah satu falsafah. Justeru itu beliau telah membagi pidato kepada tiga bagian, yaitu:

1. Pendahuluan
2. Badan/isi
3. Kesimpulan¹¹

¹⁰ Ibid, hlm. 272

¹¹ Anwar Masy'ari (1981).*Study Tentang Ilmu Dakwah*, Jakarta :Pt. Bina Ilmu, hlm. 101-102).

Pembagian dari kedua tokoh di atas merupakan dasar bagi ciri-ciri ceramah yang digunakan oleh kebanyakan penceramah. Secara umum, ceramah dapat dibagi menjadi tiga ciri-ciri utama yaitu:

1. Pendahuluan

Pendahuluan atau muqaddimah adalah aspek pertama yang perlu diberi perhatian oleh para penceramah. Ini adalah karena antisipasi yang baik akan menggambarkan kesudahan yang baik. Biasanya pendahuluan dimulai dengan ucapan salam, rasa syukur kepada Allah di samping mengucapkan ribuan terima kasih karena diberi peluang untuk menyampaikan ceramah.¹²

Para penceramah juga bisa menyatakan tujuan kedatangan di dalam pendahuluan. Selain itu para penceramah perlu mengidentifikasi sasaran dan pendengar yang wajar diberi penghormatan berdasarkan status mereka dalam masyarakat. Pendahuluan di dalam ceramah harus pendek dan padat. Ini bertujuan untuk menghemat waktu untuk memungkinkan penceramah menyampaikan isi ceramah dengan nyaman dan disesuaikan dengan waktu yang telah ditetapkan oleh pihak penyelenggara.¹³

2. Isi Ceramah

Ciri kedua ini merupakan tujuan utama di dalam penyampaian ceramah. Sasaran ini akan memperoleh sesuatu yang berharga dari para penceramah adalah berdasarkan kepada isi ceramah tersebut. Di dalam bagian ini, para penceramah biasanya memulai dengan mendefinisikan judul ceramah. Definisi ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada sasaran mengenai judul ceramah yang akan disampaikan. Definisi yang diajukan harus jelas dan menggunakan bahasa yang dapat dipahami oleh semua tingkat sasaran.¹⁴

¹² Rahmat Ismail (2002). *Pidato Berpidato Seni & Teknik*, Kuala Lumpur : Utusan Publications & Distributors SDN BHD, hlm. 91.).

¹³ Ahmad Ahmad Ghalwas (1987). *Qawa 'idu al-Khatabah*, Kaherah : Maktabah al- Talib, hlm. 61-62

¹⁴ Ibid, hlm.63.

Definisi yang baik harus dikaitkan secara langsung dengan judul ceramah dan sebaik-baiknya sesuai dengan *muqaddimah*. Contohnya jika ceramah yang berkaitan dengan kesabaran dimulai dengan ayat al-Quran yang menjelaskan tentang kesabaran. Ia perlu dijelaskan di dalam keadaan yang singkat dan pendek. Ini karena deskripsi berikut akan dilakukan di dalam isi ceramah tersebut.

Isi ceramah harus disusun berdasarkan prioritas dan berdasarkan judul ceramah. Penyusunan isi akan dapat membantu penceramah dari tertinggalnya hal-hal yang penting yang akan disampaikan kepada sasaran. Penyusunan ini juga penting untuk memudahkan sasaran menerima sesuatu secara bertingkat-tingkat dan mempunyai kaitan antara isi terdahulu dan yang baru disampaikan.¹⁵

Selain itu, setiap isi atau isu yang dikemukakan oleh pembicara memerlukan deskripsi secara lebih mendalam. Deskripsi yang baik dan jelas akan dapat memudahkan sasaran untuk mengambil perhatian terhadap perkara yang akan dibahas oleh penceramah. Para penceramah juga perlu menghindari dari memberi sesuatu hujah atau isi yang tidak berkaitan dengan judul ceramah.

Isi ceramah juga memerlukan hujah atau dalil yang kokoh. Anwar Masy'ari di dalam bukunya menulis Aristoteles menyatakan dalil sebagai *al-tasdiq*. Penghujahan di dalam ceramah harus berdasarkan ayat al-Quran atau hadits. Para penceramah dapat membaca ayat al-Quran atau hadits yang asli atau hanya membaca maksudnya saja. Selain itu, cara kehidupan dan pendapat para sahabat dan ulama 'muktabar dapat juga dijadikan argumen dalam ceramah.¹⁶

3. Penutup

Penutup juga memainkan peranan penting dalam penyampaian ceramah walaupun ianya berbentuk ringkas. Penutup yang baik adalah dengan memberi penekanan terhadap

¹⁵ Ibid, hlm.64

¹⁶ El-Bahi El-Khuly. *Panduan Para Pendakwah, terjem: Ismail b.Mohd Hassan Terengganu: Siri Penerbitan Yayasan Terengganu, hlm. 640*).

hal-hal yang penting yang telah disampaikan. Ia juga dapat dilaksanakan dengan memberi peringatan dan seruan kepada sasaran untuk mengingat dan mengamalkan apa isi pembicaraan yang disampaikan.¹⁷

b. Bentuk-Bentuk Ceramah

Keragaman masalah yang dihadapi oleh masyarakat memerlukan penyelesaian. Para da'i perlu berusaha menyelesaikan segala kemelut yang dihadapi oleh masyarakat. Penyelesaian masalah tersebut hanya akan dapat di atasi dengan baik berdasarkan keahlian dan kemampuan yang dimiliki oleh setiap yang bertanggung jawab.¹⁸

Justeru itu, para pendakwah perlu menggunakan metode tertentu dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat. Ceramah yang dijalankan oleh para pendakwah harus berdasarkan relevansi dengan situasi dan keadaan. Ceramah dapat dibagi kepada tiga bentuk seperti berikut:

1. Ceramah Berbentuk Pemberitahuan

Ceramah berbentuk pemberitahuan adalah ceramah yang mencoba menerangkan, melaporkan, mewujudkan, menjelaskan, mendefinisikan dan demontrasi. Ceramah yang bertujuan untuk menjelaskan biasanya melibatkan sesuatu yang baru seperti penjelasan hukum-hukum terkini. Ceramah yang berbentuk demontrasi biasanya didahului dengan penerangan.

Demontrasi dilakukan bertujuan untuk mempraktikkan segala teori atau cara yang dipelajari di dalam ceramah yang berbentuk penjelasan. Contohnya, demontrasi cara shalat, pengurusan jenazah, etika berpakaian dan sebagainya.¹⁹ Selain itu, ceramah yang berbentuk laporan biasanya melibatkan sesuatu yang dikaji seperti hukum kloning bayi.

2. Ceramah Berbentuk Bujukan dan Mempengaruhi

¹⁷ Ahmad Ahmad al- Ghalwas. Op. cit, hlm. 72)Di dalam penutup suatu ceramah, penceramah perlu membuat kesimpulan terhadap keseluruhan ceramah yang disampaikan. (Ibid, hlm.73).

¹⁸ K.H Firdaus A.N (1993).Mutiar Dakwah , Jakarta : KV. Pedoman Ilmu Jaya, hlm.126).

¹⁹ Rahmat Ismail. Opcit, hlm.73-74.

Ceramah berbentuk bujukan memerlukan pada penceramah yang memiliki keahlian dalam menguasai budaya di samping mengetahui kebutuhan sasaran. Pendakwah perlu berusaha memberikan keyakinan kepada sasaran terutama sumber rujukan yang digunakan oleh da'i dalam mengemukakan hujah.

Ceramah bentuk ini memerlukan para da'i membentuk satu persepsi yang baik di antara sasaran. Para da'i wajar berbagi sikap, nilai, perjuangan, harapan, dan cita-cita yang sama dengan sasaran selagi ia tidak bertentangan dengan syara'. Sikap positif terhadap sasaran juga menentukan apa yang diperoleh dari ceramah yang berbentuk bujukan dan mempengaruhi.

Setiap permasalahan yang dikemukakan oleh sasaran memerlukan satu jawapan yang positif dan mampu membangun kehidupan mereka. Seruan amar ma'ruf nahi mungkar akan lebih berhasil jika para da'i mengemukakan respons yang positif yang bakal diterima oleh sasaran seperti balasan syurga.²⁰ Hal ini banyak dikemukakan oleh Allah di dalam firman Nya yang artinya:²¹

Sesungguhnya Allah memasukkan orang beriman dan mengerjakan amal yang saleh ke dalam surga-surga yang di bawahnya mengalir sungai-sungai. Di surga itu mereka diberi perhiasan dengan gelang-gelang dari emas dan mutiara, dan pakaian mereka adalah sutera.

3. Ceramah Berbentuk Khas

Ceramah yang berbentuk khusus adalah ceramah yang disampaikan dengan tujuan khusus.²² Ia biasanya dilaksanakan dalam memperingati hari kebesaran Islam seperti Maal Hijrah, Maulidur Rasul, Nuzul al-Quran dan sebagainya. Para penceramah perlu membuat persediaan yang rapi sebelum menyampaikan ceramah yang berbentuk khusus ini.

²⁰ Ibid, 76-78

²¹ Al-Haj 23

²² Rahmat Ismail. *Opcit*, hlm. 82.)

Biasanya penceramah yang akan menyampaikan ceramah berbentuk khusus mempunyai waktu untuk membuat persediaan yang khusus. Cara penyampaian ceramah bentuk ini menggabungkan metode *impromptu*, dihafal, dibaca dan *extemporaneous*.²³ Ia akan menghasilkan sebuah ceramah yang tinggi nilainya dari segi teks dan penyampaian.

c. Kepentingan Ceramah

Islam berkembang di awal diutusnya Rasulullah saw dengan cara pengucapan yang dikenal dewasa ini sebagai ceramah. Selain dari ceramah beliau juga menggunakan pendekatan berdialog dengan sahabat terutama saat penurunan al-Quran.

Ceramah penting di dalam penyebaran dakwah karena melalui para pendakwah dapat memberi peringatan secara bertatap muka dengan sasaran. Sasaran yang mendengar akan mencoba mengingat dan melaksanakan apa yang disampaikan oleh para da'i.

Ceramah juga penting untuk menghilangkan keraguan masyarakat terhadap sesuatu hal. Ini karena target dapat melihat sendiri pengucapannya. Ini berbeda dengan cara dakwah berbentuk tulisan karena target tidak dapat mengenali penulis tersebut (berhadapan).

Ceramah juga penting untuk mempertahankan metode dakwah Rasulullah. Baginda menggunakan metode ini dimulai dengan amanat beliau sebagai rasul dan sebelum kewafatan beliau juga menggunakan metode ini yang dikenal sebagai Khutbah wida'. Kesenambungan pendekatan beliau dalam penyebaran dakwah perlu diberi perhatian oleh para da'i.²⁴

d. Aspek-Aspek Kemajuan Ceramah

²³ *Ibid*, hlm

²⁴ Ahmad Ahmad Ghalwas, opcit, hlm. 11-14)

Penilaian terhadap sebuah ceramah melibatkan dua aspek, yaitu pengisian dan penyampaian. Justeru itu efektivitas suatu ceramah melibatkan para penceramah khususnya dan medium secara umumnya. Antara aspek-aspek yang membawa kepada efektivitas ceramah adalah:

1. Persiapan

Persiapan yang dimaksud adalah persiapan dari segi fisik dan mental penceramah. Penampilan penceramah saat menyampaikan ceramah juga turut diberi perhatian oleh sasaran. Aspek penggunaan dan bahasa tubuh yang dilahirkan oleh perhatian sasaran. Aspek pemakaian dan bahasa tubuh yang dilahirkan oleh penceramah akan memberi kesan terhadap pengucapan yang disampaikan.

Persiapan mental adalah persiapan penceramah menghadapi sasaran yang melibatkan penerimaan sasaran. Antara hal yang perlu diberi perhatian adalah kesesuaian pengisian ceramah dan langkah-langkah untuk menarik perhatian sasaran. Ini karena sebagian sasaran tidak dapat menerima apa yang disampaikan karena mereka tidak mengenal penceramah tersebut khususnya penceramah yang masih baru di arena dakwah.²⁵

2. Bahasa

Bahasa yang baik mencerminkan diri pembicara tersebut. Penguasaan berbagai bahasa membantu para penceramah menyampaikan ceramah dengan baik. Jika terdapat kata yang tidak dapat disampaikan dalam bahasa yang dimengerti oleh sasaran penceramah dapat menggunakan kata yang asli tetapi hendaklah diterangkan maksudnya di dalam bahasa yang dapat dipahami oleh sasaran.

²⁵ Anwar Masy'ari, opcit, hlm. 109)

Namun para penceramah perlu mencari alternatif terlebih dahulu sebelum menggunakan perkataan yang asli tersebut. Para penceramah harus menghindari menggunakan terlalu banyak kata-kata yang sulit dipahami oleh sasaran.²⁶

3. Suara

Efektivitas ceramah juga tergantung pada suara pembicara. Nada ceramah yang disampaikan akan mempengaruhi sasaran untuk mendengar ceramah tersebut. Nada bermaksud tinggi rendah suara yang digunakan di dalam ceramah tersebut. Biasanya nada tinggi digunakan untuk membuat penekanan sesuatu hujah atau perkataan sedangkan nada rendah digunakan untuk mempersuasi. Ini sesuai dengan bentuk ceramah yang terdiri dari ceramah yang berbentuk pemberitahuan, mempengaruhi, rayuan dan sebagainya.²⁷

4. Kesesuaian waktu

Waktu perlu diukur dalam melaksanakan setiap hal berdasarkan pada situasi dan kondisi. Ceramah yang efektif memerlukan ketepatan dan kesesuaian waktu. Ceramah perlu dimulai dari waktu yang diberikan oleh penyelenggara. Waktu penyampaian yang tidak sesuai akan membuat sasaran khalayak merasa bosan dan penekanan kepada apa yang disampaikan berkurang.

Ceramah yang efektif perlu dihentikan pada waktu yang ditetapkan. Ia juga dapat ditutup lebih awal jika penceramah melihat audien tidak mampu memberi penekanan terhadap apa yang disampaikan. Penceramah juga dapat menambah waktu yang diberikan jika mendapat permintaan dari audien.²⁸

e. Ciri-Ciri Penceramah/Da'i

1. Menguasai Ilmu

Penceramah yang baik adalah pembicara yang mampu menguasai berbagai bidang ilmu pengetahuan. Ilmu utama yang perlu dikuasai oleh pendakwah atau penceramah

²⁶ Anwar Masy'ari, opcit, hlm. 106.).

²⁷ Rahmat Ismail. Opcit, hlm. 98

²⁸ Ibid, hlm. 107.

adalah kefasihan di dalam pembacaan al-Quran (sebaik-baiknya dihafal ayat yang ingin dikemukakan) dan terjemahannya. Pemahaman hadits Rasulullah juga akan memantapkan pengetahuan para da'i.²⁹

Ilmu psikologi dan sosiologi diperlukan untuk mencari pendekatan yang sesuai dalam menyampaikan dakwah kepada masyarakat. Selain itu para penceramah juga perlu menguasai bahasa agar penyampaian mudah dipahami oleh masyarakat setempat. Penguasaan bahasa yang baik dapat membantu penceramah menyampaikan ceramah dengan mudah dan sampai maksud ke sasaran di samping mampu mendekatkan diri penceramah dengan sasaran.³⁰

2. Akhlak yang Baik

Penceramah yang baik harus mempunyai akhlak yang baik. Ini bertujuan untuk membangun keyakinan sasaran untuk menerima setiap hal yang dinyatakan. Tingkahlaku yang dimaksud meliputi saat menyampaikan ceramah atau ketika berada di luar forum atau majelis.³¹

Budi pekerti yang baik akan selalu menjadi ikutan masyarakat walaupun mereka berada berjauhan dengan orang yang dijadikan model.³² Oleh sebab itu para penceramah perlu menjadikan diri mereka sebagai contoh ikutan masyarakat yang menerima pengetahuan dari mereka.

3. Menjauhkan Diri dari Sikap yang Bertentangan

Bertentangan pendapat terhadap sesuatu hal yang dapat menimbulkan perdebatan akan membawa keburukan di dalam penyebaran dakwah. Para da'i sepatutnya menjauhkan diri dari membuat perselisihan pendapat yang membawa kepada perdebatan.

²⁹ Ahmad Ahmad Ghalwas, opcit, hlm.167.)

³⁰ Ibid, hlm. 169.)

³¹ Rahmat Ismail, hlm.114.)

³² Hamka,(1982). *Prinsip & Kebijaksanaan Dakwah Islam* , Jakarta : Umminda, hlm.229

Hal yang perlu diberi penekanan oleh penceramah adalah menyampaikan apa yang tidak diketahui dan menjelaskan apa yang menjadi permasalahan masyarakat. Selain itu penceramah juga tidak boleh memaksa sasaran menerima apa yang disampaikan.³³

4. Ikhlas

Setiap hal baik yang dilakukan oleh hamba akan dibalas dengan ganjaran yang baik begitu juga sebaliknya. Justeru itu para da'i perlu menyadari apakah tujuan mereka dalam menyampaikan dakwah kepada masyarakat melalui ceramah. Ini karena niat yang baik akan menghasilkan sesuatu yang amat berguna kepada penceramah dan penerima (sasaran).³⁴

5. Bersikap Positif

Kepribadian penceramah juga tergantung pada sikap yang dilahirkan kepada masyarakat dalam setiap hal. Penceramah yang bersikap positif mampu melanjutkan tanggung jawab mereka dengan nyaman dan tidak menerima tekanan dari pihak-pihak tertentu.

Penceramah yang positif dapat menerima teguran yang dikemukakan kepadanya baik secara langsung atau tidak langsung. Selain itu mereka juga berusaha memperbaiki diri hasil dari teguran yang diterima dan menganggapnya sebagai motivasi kepada peningkatan dalam proses penyebaran dakwah.³⁵

2. Konsep Operasional

Efektivitas Program Ceramah pilihan Radio Malaysia Pahang Terhadap Ibu Rumah Tangga di Kampung Felda Panching Utara Kuantan Pahang Darul Makmur. Untuk mengetahui Efektivitas Program Ceramah pilihan Radio Malaysia Pahang

³³ Ibid, hlm. 228

³⁴ Ibid, hlm. 228.

³⁵ Ibid, hlm. 227.

Terhadap Ibu Rumah Tangga di Kampung Felda Panching Utara Kuantan Pahang Darul Makmur digunakan indikator-indikator berikut:

- a. Persediaan dari segi mental dan fisik penceramah
- b. Menggunakan bahasa yang baik mencerminkan diri pembicara tersebut
- c. Metode dan teknik suara yang digunakan pembicara hendaklah sesuai dengan ceramah tersebut.
- d. Memerlukan kesesuaian waktu berdasarkan kepada situasi dan kondisi

Sedangkan faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas program ceramah pilihan terhadap ibu rumah tangga di Kampung Felda Panching Utara Kuantan Pahang Darul Makmur. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas program ceramah pilihan terhadap ibu rumah tangga di Kampung Felda Panching Utara Kuantan Pahang Darul Makmur digunakan indikator-indikator berikut:

- a. Tidak ada persiapan khusus dalam berbicara
- b. Bahasa yang sesuai dengan audiens
- c. Motivasi setelah mendengar ceramah yang telah disampaikan
- d. Waktu yang sesuai

G. Metode Penelitian

Dalam penelitian ini penulis telah menggunakan jenis metodologi dalam menghasilkan sebuah kajian yang baik. Antara metodologi yang digunakan adalah seperti berikut:

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah di Kampung Felda Panching Utara Kuantan Pahang Darul Makmur.

2. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah ibu rumah tangga sedangkan objek penelitian adalah efektivitas program ceramah pilihan Radio Malaysia Pahang terhadap ibu rumah tangga di Kampung Felda Panching Utara Kuantan Pahang Darul Makmur.

3. Populasi dan Sampel

Kajian yang dilakukan oleh penulis melibatkan jumlah responden yang banyak. Justeru itu langkah yang diambil adalah dengan mendistribusikan kuesioner kepada 50 orang ibu rumah tangga di kota dan 50 orang ibu rumah tangga di kampung Felda Panching Utara yang terdapat di daerah Kuantan. Langkah ini diambil adalah bertujuan untuk mencari perbezaan pendapat responden di kota atau di kampung.

4. Teknik Pengumpulan Data

- a) Observasi, yaitu mengamati dengan saksama peristiwa yang terjadi
- b) Dokumentasi, yaitu mengumpulkan bahan-bahan melalui dokumen tertulis yang berhubungan penelitian.
- c) Wawancara, penulis mengadakan sesi wawancara untuk mendapatkan informasi mengenai Radio Malaysia Pahang terutama dari staf Radio Malaysia Pahang khususnya penerbit rancangan "Ceramah pilihan".

5. Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik deskriptif dengan presentase. Data yang diperoleh diklasifikasikan menurut permasalahannya secara deskriptif kuantitatif dengan presentase yaitu tentang efektivitas program ceramah pilihan Radio Malaysia Pahang terhadap ibu rumah tangga di Kuantan Pahang Darul Makmur dan faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas program ceramah pilihan Radio Malaysia Pahang terhadap ibu rumah tangga di Kampung Felda Panching Utara Kuantan Pahang Darul Makmur.

H. Sistematika Penulisan

Sesuai dengan pembahasan masalah secara umum, penulis terlebih dahulu memaparkan pembahasan yang berkaitan dengan penulisan skripsi ini sebagai renungan

pembaca. Secara khusus pembahasan skripsi ini meliputi lima bab utama yang akan dibahas berdasarkan pada pemecahan bab dengan sistematika seperti berikut:

Bab pertama merupakan pendahuluan yang mengandung latar belakang masalah, batasan dan rumusan masalah, tujuan penelitian, Kegunaan Penelitian, Penegasan Istilah, Kerangka Teoretis dan Konsep Operasional, Kajian Pustaka, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

Pada bab kedua merupakan gambaran umum lokasi penelitian Radio Malaysia Pahang yang mengandung Sejarah dan Latar Belakang, Struktur Organisasi dan Program Dakwah dan Ceramah pilihan. Bab ketiga merupakan penyajian data. Bab keempat merupakan analisa data. Dan kelima merupakan bab penutup. Bagian ini terdiri dari kesimpulan dan saran.

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah dan Latar Belakang Radio

Penyiaran radio di Malaysia dimulai pada tahun 1921 di Johor. Masuknya sistem penyiaran yang telah didirikan oleh AL Birch yang merupakan insinyur listrik pemerintah Johor. Beliau telah memulai penyiaran radio melalui gelombang 300 meter.

Pada 1 April 1946 Jabatan Siaran Radio didirikan di Singapura dan diikuti pembentukan Departemen Penyiaran. Pada awal tahun 50-an aktivitas penyiaran di Malaysia (Malaya) beroperasi dari studio sementara di Jalan Young Jakarta. Pada tahun 1956 sistem penyiaran radio di Malaysia mempunyai bangunan sendiri yaitu bangunan Federal Jakarta untuk beroperasi. Berikut sistem penyiaran radio di Malaysia berkembang melalui pembentukan beberapa stasiun daerah di samping mempertahankan stasiun yang sudah ada di Sabah dan Sarawak.¹

Pada tahun 1960 pihak penyiaran federal telah mengirimkan seorang pejabat rancangan Radio Televisi Malaysia ke Departemen Penerangan Negeri untuk tujuan mendapatkan bahan penyiaran Radio Televisi Malaysia di Kuala Lumpur. Stasiun Radio Televisi Malaysia Kuantan mulai beroperasi pada tahun 1966. Dimulai pada tahun 1966 hingga 1973 stasiun Radio Televisi Malaysia Kuantan berfungsi menyalurkan siaran-siaran jaringan nasional dan jaringan biru ke negeri Barat melalui gelombang sederhana 370 meter/810 khz dan 363 meter/1140 khz.

Stasiun Radio Televisi Kuantan telah diresmikan pada 10 Februari 1968 oleh Duli Yang Maha Mulia Sultan Pahang Sultan Sir Abu Bakar Riayatuddin Al-Muadzam Shah. Pembangunan stasiun siaran Radio Televisi Malaysia di Kuantan telah memberi satu perubahan besar dalam bidang penyiaran di Bukit tinggi khususnya dan di Malaysia pada umumnya.²

¹ Fail Jabatan Penyiaran Negeri Pahang

² *Majalah Indera* (1996). Bil 3, RTM Kuantan, hlm 13.)

Pada tahun 1974 Radio Televisi Malaysia Kuantan telah dinaikkan tingkatnya sebagai sebuah stasiun penyiaran dan adanya siaran lokal. Siaran lokal yang disiarkan di stasiun ini hanya melibatkan siaran pembangunan negeri. Peningkatan waktu penyiaran radio penempatan ini berlaku dari waktu ke masa kini. Pada Januari 1993, waktu penyiaran Radio Malaysia Kuantan selama 18 jam sehari dimulai dari pukul 6.00 pagi hingga 12.00 malam.³

Penyiaran Radio Kuantan dapat dikembangkan lagi dengan terbinanya stasiun pemancar di Bukit Pelindong Kuantan (104.1 mhz), di Gunung Ulu Kali Ubud (107.5 mhz) dan di Bukit Istana Denpasar (92.7 mhz). Ketiga-tiga pemancar ini menghasilkan siaran yang lebih baik dan dapat diikuti hampir ke seluruh daerah Negeri Pahang, sebagian Negeri Selangor, Wilayah Persekutuan, sebagian Negeri Perak, Negeri Sembilan dan Selatan Terengganu.⁴

Pada tahun 1999 Radio Tiga Kuantan ditukar kepada Radio Malaysia Pahang sampai sekarang. Radio Malaysia Barat telah memasang beberapa ruang utama yaitu Sejahtera Barat, Mekar Indah, Jalinan Mesra, Darul Makmur Indah, Setia Kasih dan Kuantan Ekspres. Walau bagaimanapun Radio Malaysia Barat juga turut menyediakan ruang agama seperti Santapan Rohani, Kejernihan Hati, Tazkirah, Tahsinul al-Qur'an, Iqra', bacaan al-Qur'an, dari al-Quran, hadis Rasulullah, Gema Jumat, Fajar Islam, Syiar Ramadhan dan Ceramah pilihan.⁵

Secara keseluruhannya Radio Malaysia Pahang memainkan peranan yang besar dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Ia juga berfungsi sebagai satu dari metode yang digunakan dalam mendidik masyarakat. Ini terbukti melalui sebagian dari siarannya yang memberikan informasi terkini kepada masyarakat.

B. Struktur Organisasi

³ Ibid, hlm.14).

⁴ Temubual dengan Encik Hazidi Alang Ahmad, Penerbit Ruangan Ceramah Pilihan, RMP di RTM Kuantan pada 3 Jun 2009.

⁵ Wawancara dengan Puan Noorasmihan Mansor, Ketua Bahagian Rancangan, RMP di RTM Kuantan pada 3 Jun 2009.)

Radio Malaysia Pahang adalah sebuah organisasi yang didirikan untuk menangani proses penyiaran radio lokal bagi negeri Pahang. Radio Malaysia Pahang dikendalikan oleh Departemen Negeri Pahang.

Organisasi ini dipimpin oleh Direktur Penyiaran Negeri Pahang. Jabatan Penyiaran Negeri Pahang mempunyai empat bagian utama yaitu Bagian Rancangan, Bagian Berita Ehwal Terkini, Bagian Administrasi dan Bagian Teknik.

Bagian Rancangan diwujudkan bertujuan untuk merencanakan setiap ruang program yang akan disiarkan melalui Radio Malaysia Pahang. Untuk melancarkan perjalanan setiap ruang siaran, ia memerlukan penerbit khusus. Justeru itu penerbit bertanggung jawab dalam mencapai setiap ruang yang dipasang.

Bagian Berita Ehwal Terkini adalah bagian yang menangani urusan berita bagi negeri Barat untuk disiarkan di tingkat negara bagian dan nasional. Ia biasanya melibatkan penerbit dan ahli fotografi. Bagian Departemen pula berfungsi melaksanakan urusan administrasi. Bagian ini terdiri dari pembantu pegawai, pembantu pegawai rendah, pembantu umum rendah, buruh pm, supir dan pengawal keamanan.

Bagian Rekayasa kewenangan menangani urusan yang melibatkan teknik-teknik penyiaran. Selain itu ia juga berperan melakukan perbaikan-perbaikan sistem penyiaran di negeri Barat. Bagian teknik penyiaran di Negeri Pahang dibagi kepada dua kawasan yaitu di Kuantan dan Kuala Lipis. Bagian ini melibatkan perencanaan, pembantu teknik, penyelenggara gudang, pengawal keamanan dan supir.⁶

Semua bagian utama yang terdapat di Departemen Penyiaran Negeri Pahang berperan melancarkan perjalanan setiap ruang yang dipasang. Ia juga melibatkan penyiaran televisi.

C. Program Dakwah Pilihan

Ceramah pilihan merupakan satu dari bentuk-bentuk program keagamaan yang disiarkan melalui Radio Malaysia Pahang. Ruang ini telah diilhamkan oleh Yang Berbahagia Dato 'Hashim Embi selaku Direktur Penyiaran Negeri Pahang pada tahun

⁶ Fail Jabatan Penyiaran Negeri Pahang (t.t).

1994. Ruang ini diberi nama ceramah pilihan karena semua sesi rekaman yang dilaksanakan mempunyai pesan agama. Namun ruang ini tidak hanya terbatas pada rekaman ceramah saja malah meliputi rekaman seminar, forum, diskusi dan sebagainya selagi ia mempunyai pesan agama.

Di awal siarannya ruang ini hanya membutuhkan waktu 15 menit setiap hari kecuali hari Jumat dimulai dari pukul 13.30 siang. Namun respon yang diberikan oleh masyarakat dari waktu ke waktu menyebabkan waktu siaran ruang ini ditambahkan dari 15 menit ke 30 menit setiap hari kecuali hari Jumat.

Ruang ini merupakan ruang merintis ke ruang agama di Radio Malaysia Pahang. Selain itu, Radio Malaysia Pahang dalam ruang Ceramah pilihan juga dianggap sebagai perintis menyiarkan slot rekaman agama jika dibandingkan dengan stasiun penyiaran radio setempat yang lain.

Untuk mencapai ruang ini, bagian rancangan Radio Malaysia Pahang telah melantik seorang penerbit untuk mengendalikan ruang ini. Penerbit ruang ceramah pilihan bertanggung jawab memastikan perjalanan ruang ini menurut waktu yang ditetapkan. Untuk mencapai rencana ini penerbit dibantu oleh dua orang staf yang lain yaitu perancang dan pemandu. Kedua-dua staf yang diperlukan untuk membuat rekaman ceramah-ceramah yang menjadi pilihan untuk dipasang di dalam ruang ceramah pilihan.

Pihak penerbit akan mengadakan sesi rekaman program keagamaan di seluruh negeri Pahang. Untuk mencapai program ini pihak penerbit akan bekerjasama dengan lembaga-lembaga dakwah yang ada di negeri Pahang, badan-badan non-pemerintah dan para da'i. Selain itu pihak penerbit juga mendapat undangan dari Persatuan Mahasiswa Pahang di universitas-universitas setempat untuk mengadakan rekaman program keagamaan yang dianjurkan oleh persatuan tersebut di seluruh negeri Pahang. Biasanya penerbit hanya mengadakan sesi rekaman melibatkan penceramah yang dibenarkan oleh Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM).

Rekaman yang dijalankan akan disiarkan setelah penerbit membuat penyuntingan. Ini bertujuan untuk menjaga kualitas ruang tersebut di samping mencegah terjadinya salah faham masyarakat terutama terkait dengan politik. Pihak penerbit akan menyiarkan

rekaman berdasarkan pada keperluan setelah proses rekaman dan penyuntingan. Justeru itu, pihak penerbit tidak menetapkan waktu penyiaran suatu rekaman yang dijalankan.⁷

⁷ Wawancara dengan Encik Hazidi Alang Ahmad, Penerbit Ceramah Pilihan, RMP di RTM Kuantan pada 3 Jun 2009).

BAB III

PENYAJIAN DATA

Kajian ini dilakukan terhadap 100 orang ibu rumah tangga di Kampung Felda Panching Kuantan Pahang untuk mendapatkan respon terhadap ruang ceramah pilihan yang disiarkan di Radio Malaysia Pahang. Penelitian yang dilakukan memilih responden dengan membuat pembagian 50 orang ibu rumah tangga di kawasan kampung atau felda dan 50 orang lagi di kawasan kota.

A. Identitas dan Data Responden

1. Usia Responden

Usia	Frekuensi	Persentase
Validitas 21- 30 tahun	20	40
31- 40 tahun	16	32
41- 50 tahun	13	26
> 50 tahun	1	2
Jumlah	50	100

Tabel di atas menunjukkan umur responden yang ditemukan dalam kajian ini di kawasan Kota. Mayoritas responden di kawasan Kota berumur di antara 21 hingga 30 tahun yaitu 40%. Responden yang berumur di antara 31 hingga 40 tahun mewakili 32% dari responden yang ditemui. Responden yang berumur di antara 41 hingga 50 tahun mewakili 26% dari responden yang ditemui, sedangkan responden yang berumur lebih dari 50 tahun hanya 2% saja.

2. Status pekerjaan

	Frekuensi	Persentase
Validitas IRT	9	18.0
Bekerja sendiri	4	8.0
Sektor kerajaan	28	56.0
Sektor swasta	6	12.0
Pelajar	3	6.0
Jumlah	50	100

Berdasarkan tabel di atas kebanyakan responden di kawasan Kota bekerja di sektor pemerintah, yaitu 56%. Segelintir pembantu di kawasan Kota berstatus sebagai pelajar yaitu 6% dan merupakan persentase yang terendah dalam penelitian ini. Berikut terdapat juga responden yang bekerja di sektor swasta yaitu 12%, bekerja sendiri 8% dan IRT 18%. Setiap sektor pekerjaan akan mempengaruhi keefektifan ruang ini berdasarkan kepada faktor masa bekerja.

B. Respon Ibu-Ibu Terhadap Program Ceramah pilihan di Radio Malaysia Pahang

1. Ibu-Ibu Rumah Tangga yang Menggemari Radio Malaysia Pahang

	Frekuensi	Persentase
Kesahan Ya	31	62
Tidak	19	38
Jumlah	50	100

Tabel di atas menunjukkan persentase responden yang memilih RMP sebagai media dalam mendapatkan informasi dalam berbagai bidang termasuk hiburan, olahraga, agama dan sebagainya. Sebanyak 31 orang responden yaitu 62% menjadikan RMP sebagai media massa untuk keperluan seperti di atas. Namun begitu terdapat juga

segelintir responden yang tidak berminat dengan stasiun penyiaran RMP. Hal ini terjadi mungkin disebabkan oleh beberapa faktor.

2. Mendengar Gelombang/Frekuensi *Ceramah pilihan*

		Frekuensi	Persentase
Validitas	Ya	35	70
	Tidak	15	30
Jumlah		50	100

Tabel di atas menunjukkan jumlah responden yang mendengar ruang Ceramah pilihan. Sebanyak 35 orang responden mendengar ruang ini dan 15 orang tidak mendengar. Perbedaan responden yang mendengar dan tidak mendengar ruang ini adalah 40%.

3. Sebab tidak mendengar RMP ruangan *Ceramah pilihan*

		Frekuensi	Persentase
Validitas	Dengar rancangan lain @ stasiun radio lain	8	53
	Masa penyiaran tidak sesuai/ tidak ada masa dengar radio/ tidak mendengar radio	4	27
	Tiada radio	2	13
	Rancangan yang tidak menarik/ tidak suka RMP	1	7
Jumlah		15	100

Tabel di atas menunjukkan jumlah responden yang tidak mendengarkan Radio Malaysia Barat dan Ceramah pilihan. 53% dari responden yang tidak mendengar RMP dan ceramah pilihan karena memilih stasiun radio lain. Selain itu mereka juga menjadikan faktor kesesuaian waktu juga yang menyebabkan mereka tidak mendengar ruang ini yaitu 27%, tidak memiliki radio 13% dan terdapat juga di kalangan responden yang melihat RMP sebagai sebuah stasiun penyiaran radio yang tidak menarik yaitu 7%.

4. Intensitas Ibu-Ibu Rumah Tangga Mendengar *Ceramah pilihan*

	Frekuensi	Persentase
Setiap kali disiarkan	5	14.3
5 kali seminggu	5	14.3
4 kali seminggu	5	14.3
3 kali seminggu	6	17.1
2 kali seminggu	3	8.6
sekali seminggu	6	17.1
sebulan sekali	5	14.3
Jumlah		100

Respon terhadap ruang ceramah pilihan juga dilihat dari aspek frekuensi responden mendengar ruang tersebut. Terdapat responden yang mendengar ruang tersebut setiap kali disiarkan, 5 kali seminggu, 4 kali seminggu dan sebulan sekali. Ketiga-tiga frekuensi di atas mewakili 5 orang responden untuk setiap kategori yaitu 14.3%. Seterusnya 17.1% responden yang mendengar ruang ini 3 kali seminggu dan sekali seminggu 8.6% responden yang mendengar ruang ini seminggu sekali saja. Persentase intensitas responden mendengar ruang ceramah pilihan hanya melibatkan 35 orang responden dari 50 orang responden yaitu hanya melibatkan mereka yang mendengar ruang ini.

5. Sebab memilih *Ceramah pilihan*

	Frekuensi	Persentase
Validitas Waktu yang sesuai	7	20
Isu terkini/topik	9	25.7
Personal penceramah	3	8.6
Pengisian	16	45.7
Jumlah	35	100

Tabel 7 menunjukkan faktor-faktor yang menyebabkan responden memilih ruang ceramah pilihan untuk mendapatkan informasi mengenai Islam. 20% dari jumlah responden yang mendengar ruang ini memilih ruang ini disebabkan oleh kesesuaian waktu. Persentase tertinggi responden memilih ruang ini adalah 45.7% yang disebabkan

oleh faktor pengisian. Personal penceramah bukan menjadi faktor utama responden mendengar ruang ini. Berikut responden juga memilih ruang ini disebabkan oleh isu terkini yang disiarkan yaitu 25.7%.

C. Efektivitas Ceramah pilihan

1. Reaksi sewaktu mendengar ruangan *Ceramah pilihan*

		Frekuensi	Persentase
Validitas	Mendengar dengan minat	20	57.1
	Mendengar dengan bersahaja	13	37.1
	Mendengar dengan sambil lewat	2	5.8
Jumlah		35	100

Berikut penulis membuat penilaian terhadap responden berkaitan dengan aspek-aspek efisiensi ruang Ceramah pilihan. Responden menunjukkan reaksi yang berbeda-beda ketika mendengar ruang ini. 57.1% dari jumlah responden yang mendengar ruang ini mendengar dengan minat, 37.1% dari responden yang mendengar ruang ini mendengar dengan bersahaja dan 5.8% mendengar dengan sambil lewat. Perbedaan reaksi ketika mendengar ruang ini akan mempengaruhi tingkat pemahaman terhadap pengajaran yang disampaikan.

2. Tahap pemahaman terhadap *Ceramah pilihan*

		Frekuensi	Persentase
Validitas	Sangat baik	7	20.0
	Baik	22	62.8
	Sederhana	3	8.6
	Faham sedikit	3	8.6
	Tidak dapat memahami	0	0
Jumlah			100

Tabel di atas menunjukkan tingkat pemahaman responden terhadap pengajaran yang disampaikan dalam ruang ceramah pilihan. 62.8% responden dapat memahami pengajaran dalam ruang ini sejauh yang baik. Terdapat juga responden yang memahami pengajaran dari ruang ini pada tingkat yang sangat baik yaitu 20% dari responden yang

mendengar ruang ceramah pilihan. 3 orang dari responden dapat memahami pengajaran ruang ini di tingkat yang sederhana dan mengerti sedikit. Secara keseluruhannya pengajaran dalam ruang ini mudah dipahami oleh sasaran.

3. Judul yang mudah dipahami dalam ruangan *Ceramah pilihan*

		Frekuensi	Persentase
Validitas	Pengetahuan umum	11	32
	Aqidah Islam	10	28
	Sirah Nabi	5	14
	Akhlak	9	26
Jumlah		35	100

Kecenderungan responden memilih judul-judul yang mudah dipahami dari ruang ini juga mempengaruhi efektivitas ruang ini. 32% dari responden memilih judul yang berhubungan dengan pengetahuan umum dan merupakan persentase tertinggi dalam bagian ini. Judul ceramah yang berkaitan dengan akhlak dan aqidah Islam juga mudah dipahami oleh pendengar ruang ini yang melibatkan 9 orang responden untuk akhlak dan 10 orang responden untuk aqidah Islam. Selebihnya yaitu 14% dari responden yang mendengar ruang ini mudah memahami judul-judul ceramah yang berhubungan dengan sirah Nabi.

4. Tahap ingatan terhadap pengajaran yang disampaikan

		Frekuensi	Persentase
Validitas	Ingat semua	3	8.6
	Ingat yang penting saja	23	65.7
	Ingat sebagian saja	9	25.7
Jumlah		35	100

Tabel 11 di atas menerangkan tahap-tahap ingatan responden terhadap pengajaran yang disampaikan dalam ruang ceramah pilihan. Kebanyakan responden mampu mengingat isi pengajaran dari ruang ini pada tahap mengingat yang penting saja yaitu 65.7% yang mewakili 23 orang responden. Berikut terdapat responden yang mengingat di

tahap mengingat semua pelajaran yaitu 8.6% dan merupakan persentase yang terendah. 25.7% dari responden dapat mengingat pengajaran di tingkat mengingat sebagian saja.

5. Tahap pengamalan terhadap perkara yang disampaikan

		Frekuensi	Persentase
Validitas	Mengamal semua pengajaran	4	11.4
	Mengamal yang penting sahaja	19	54.3
	Mengamal sebahagian saja	7	20.0
	Mengamal sedikit saja	5	14.3
Jumlah		35	100

Jadwal di atas menerangkan persentase responden dapat mengamalkan pengajaran dari ruang ceramah pilihan oleh tahap-tahap tertentu. 11.4% responden mampu mengamalkan semua pengajaran dari ruang ini, sedangkan 14.3% responden mampu mengamalkan sedikit saja pelajaran dari ruang ini. Kebanyakan responden mampu mengamalkan yang penting saja dari pengajaran dalam ruang ini yaitu 54.3%. Selain itu terdapat juga responden yang mengamalkan sebagian saja dari pengajaran dalam ruang tersebut yaitu 7 orang (20%).

6. Tahap penyebaran terhadap perkara yang disampaikan

		Frekuensi	Persentase
Validitas	Untuk diri sendiri	13	37.1
	Disebarkan kepada keluarga	21	60.0
	Disebarkan kepada jiran	1	2.9
	Disebarkan kepada non muslim	-	
Jumlah		35	100

Efektivitas ruang ini dinilai dari aspek penyebaran kepada orang-orang tertentu terhadap pengajaran yang diperoleh responden dalam ruang ceramah pilihan. Penyebaran

kepada keluarga merupakan persentase tertinggi untuk tingkat penyebaran yaitu 60%. Terdapat juga responden yang hanya menggunakan pengajaran dari ruang ini untuk diri sendiri yaitu 37.1%, sedangkan 2.9% dari responden di kawasan kota mampu menyebarkan pengajaran dalam ruang ini kepada tetangga. Namun, responden di kawasan kota tidak mampu menyampaikan dakwah kepada orang-orang non muslim.

BAB IV

ANALISA DATA

A. Efektivitas Program Cetamah

Berdasarkan hasil yang diuraikan di atas penulis dapat membuat analisis penilaian tingkat efektivitas ruang Ceramah pilihan terhadap ibu rumah tangga di Kampung Felda Panching Utara Kuantan Pahang. Penduduk di kawasan kampung atau felda dan di kawasan kota menunjukkan minat mereka yang tinggi untuk mendengar RMP dan ruang ceramah pilihan. Namun terdapat juga segelintir mereka tidak mendengar RMP karena kecenderungan mereka untuk mendengar siaran yang lain seperti siaran Era, Radio Musik dan IKIM.

Berdasarkan intensitas responden mendengar ruang ini, penulis berpendapat responden berhasil mendengar ruang ini lebih dari separuh dari waktu siarannya bagi responden di kawasan kampung atau felda. Namun demikian, frekuensi responden di kawasan kota mendengar ruang ini kurang dari setengah waktu siarannya mengatasi responden yang mendengar lebih dari setengah dari waktu penyiarannya.

Responden di kedua kawasan memilih ruang ceramah pilihan disebabkan oleh faktor pengisian dan isu terkini atau topik. Personal penceramah bukanlah faktor utama yang mendorong mereka memilih ruang ini. Terdapat juga responden yang mengikuti ruang ini disebabkan oleh faktor kesesuaian waktu.

Penulis berpendapat ruang ini memberi kesan kepada responden berdasarkan kepada reaksi mendengar, tingkat pemahaman, tingkat ingatan, tingkat pengalaman dan tingkat penyebaran. Kebanyakan responden di kedua kawasan menyatakan mereka dapat memahami pengajaran yang didengar pada tahap yang baik. Ini adalah karena judul-judul yang dikemukakan oleh pihak penerbit menarik dan sesuai didengar oleh semua tingkat usia responden.

Efektivitas ruang ini dari aspek penyebaran kepada golongan yang lebih luas amat memprihatinkan. Responden hanya dapat menyebarkan pengajaran di dalam ruang lingkup yang kecil yaitu hanya untuk keluarga dan diri sendiri. Namun demikian,

penduduk di kawasan kampung atau felda mempunyai kecenderungan untuk menyampaikan pengajaran pada ruang yang lebih luas seperti kepada tetangga dan nonmuslim walaupun persentasenya amat sedikit. Secara keseluruhan, penulis berpendapat ruang ini memberi kesan kepada responden di kedua kawasan.

Sepanjang penulis menjalankan penelitian penulis telah menemukan beberapa hal penting yang perlu diberi penekanan oleh semua pihak dalam membawa perubahan kepada masyarakat Islam khususnya dan nonmuslim pada umumnya. Pendekatan yang khusus harus dilaksanakan yang sesuai dengan masyarakat baik bagi orang-orang yang berpendidikan atau tidak berpendidikan, golongan professional atau bukan professional, orang-orang yang tinggal di kawasan kota atau luar kota di samping tidak mengabaikan faktor usia sasaran.

Setiap pendakwah bertanggung jawab untuk mengubah pendekatan tersebut. Ini bertujuan untuk mencapai tujuan atau objektif setiap materi dakwah yang disampaikan. Keterampilan dan kemampuan yang dianugerahkan oleh Allah harus digunakan untuk memberikan sesuatu yang bermakna kepada masyarakat dan ia bertujuan untuk membawa masyarakat ke arah kebenaran dan keridhaan Allah.

Ceramah, forum, seminar, diskusi dan sebagainya adalah di antara pendekatan yang sering digunakan oleh para da'i. Namun para da'i perlu melihat kembali pendekatan tersebut supaya ia benar-benar mampu memberi pemahaman kepada masyarakat.

Pendakwah yang dapat memberi kesan kepada masyarakat dalam materi dakwahnya adalah da'i yang bijak mengatur strategi pengucapan menurut garis panduan yang telah digunakan oleh para nabi, para sahabat, ulama-ulama terdahulu dan juga tokoh-tokoh dakwah yang memang mendapat penghargaan dalam masyarakat baik dari timur tengah, eropa, nusantara dan sebagainya.

Hal-hal utama yang perlu diberi perhatian oleh para da'i sebelum menyampaikan dakwah yang berbentuk pengucapan adalah persiapan mental dan fisik. Persiapan dari segi mental yang utama adalah ilmu pengetahuan yang luas dalam berbagai aspek. Ini bertujuan untuk mengontrol kualitas dakwah supaya ia dapat disampaikan kepada

masyarakat dengan jelas, nyata, terang dan tidak membawa kekeliruan pemahaman masyarakat terhadap isi kandungan dakwah.

Selain itu persiapan mental juga akan membantu para da'i untuk mengendalikan situasi ketika menyampaikan dakwah. Ilmu yang berhubungan dengan jiwa manusia terutama perlu diberi perhatian oleh para da'i. Ini bertujuan untuk menilai perubahan reaksi sasaran ketika menyampaikan dakwah. Para da'i yang mahir dengan ilmu tersebut perlu mengubah pendekatan terkini menyampaikan dakwah jika reaksi sasaran membutuhkan perubahan tersebut.

Persiapan dari aspek fisik adalah persiapan eksternal seseorang pendakwah. Ia lebih ditumpukan kepada penampilan diri pendakwah. Persiapan ini bukan hanya diperlukan saat menyampaikan dakwah tetapi ia perlu dikontrol sepanjang waktu. Hal utama dalam aspek ini adalah akhlak dan bentuk pemikiran pendakwah itu sendiri. Kedua perkara tersebut akan membantu pendakwah membentuk kepribadian yang mantap dan mendapat tempat di kalangan masyarakat.

Selain itu, penguasaan berbagai bahasa juga akan membantu pendakwah menyampaikan dakwah dengan sempurna dan berkesan. Pendakwah yang dapat menguasai lebih dari satu bahasa mampu menyampaikan dakwah dengan lebih luas dan tidak terbatas pada batasan geografi. Ini akan menjadikan posisi pendakwah itu lebih tinggi dan ia bukan hanya mampu berdakwah kepada masyarakatnya saja tetapi kepada golongan yang lain.

Selanjutnya, efektivitas program-program dakwah bukan hanya tergantung pada diri da'i tetapi juga melibatkan saluran yang digunakan oleh para da'i. Di Malaysia kemajuan dan pembangunan teknologi hari ini, dapat membantu para da'i menyampaikan dakwah dengan baik kepada sasaran. Para da'i dapat menggunakan saluran yang disediakan baik saluran pihak pemerintah seperti RTM atau saluran swasta seperti TV3, Radio ERA, IKIM dan sebagainya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Secara keseluruhan, penulis melihat kajian seperti ini perlu dilaksanakan di semua tingkat lembaga dakwah untuk mengidentifikasi tingkat efektivitas setiap program yang dilaksanakan. Ini bertujuan untuk membantu para da'i mencari inisiatif dan metode yang patut digunakan dalam penyampaian dakwah.

Kemajuan dan kecanggihan dunia hari ini harus dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh semua pihak. Ia penting untuk membentuk masyarakat saat ini yang cenderung mencari sesuatu yang baru.

B. Saran-Saran

Berdasarkan kajian yang dilakukan penulis, penulis ingin menyarankan beberapa saran. Antara lain rekomendasi tersebut adalah rekomendasi kepada Radio Malaysia Pahang dan rekomendasi penelitian yang akan datang. Rekomendasi kepada Radio Malaysia Pahang yang dibagi menjadi dua yaitu rekomendasi umum dan khusus (ceramah pilihan).

1. Saran Kepada Radio Malaysia Pahang

- a. Penulis mengusulkan agar pihak penerbit program siaran mempunyai program yang lebih menarik. Ini bertujuan untuk menarik minat masyarakat di Pahang khususnya remaja yang cenderung untuk mendengarkan stasiun radio lain. Perencanaan yang dipikirkan oleh penulis adalah siaran yang berbentuk hiburan tetapi tidak keterlaluan dan sesuai untuk semua lapisan masyarakat.
- b. Penulis mengusulkan agar perencanaan yang berbentuk keagamaan tidak dinamakan secara jelas dan diberi nama yang dapat menarik perhatian masyarakat.
- c. Penulis menyarankan agar segmen Darul Makmur Indah yang disiarkan setiap hari dimasukkan unsur-unsur keagamaan. Ini karena ruang ini telah mendapat respon yang

positif dari masyarakat. Melalui ruang ini logat daerah di Sulawesi dapat dipertahankan dan masyarakat memperoleh pengetahuan agama secara tidak langsung.

- d. Penulis menyarankan agar pihak harus mempunyai rencana menambahkan penyiaran lagu-lagu yang berunsur dakwah. Selain itu penulis juga ingin menyarankan agar penyiaran program dakwah berbentuk drama radio dipasang bukan hanya untuk tujuan tertentu seperti bulan ramadhan. Penulis menyarankan supaya pihak RMP bergabung dengan intitusi-intitusi pendidikan yang berasaskan pendidikan Islam di Barat untuk menghasilkan skrip-skrip drama dakwah.
- e. Penulis mengusulkan kepada penerbit ruang ceramah pilihan untuk menyiarkan lebih banyak rekaman yang berbentuk isu terkini (keagamaan). Ini karena sasaran cenderung untuk mengetahui penyelesaian permasalahan terkini berasaskan Islam.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran al- Karim

Ab.Aziz Mohd Zin.(2001).*Metodologi Dakwah*,Kuala Lumpur : Universiti Malaya

Abdul Karim Zaidan.(1980).*Dasar-dasar Ilmu Dakwah*, terjemahan :.H.M Asymadi & Syuku LC. Jakarta : Media Dakwah.

Ahmad Ahmad al- Ghalwas (1978). *Qawa 'idu al-Khatabah*, Kaherah : Maktabah al- Talib

Amdun Husain,Aziah Tajudin, Salmah Jabbar & Asraf.(1987). *Kamus Pelajar Bahasa Melayu*, Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka

Anwar Masy'ari (1981).*Study Tentang Ilmu Dakwah*, Jakarta :Pt. Bina Ilmu.

Barrie Redfern. (1985). *Teknik Penerbitan Radio*, terjem : Rahmah Hashim, Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.

El-Bahi El-Khuly.*Panduan Para Pendakwah*, terjem: Ismail b.Mohd Hassan Terengganu : Siri Penerbitan Yayasan Terengganu

H. Mudha Habisatro Sh, Masyuri. Am & H.Muflikh Dahlan. (1985).*Metodologi Penerangan Agama*

Pembinaan Rohani Pada Radio Siaran, Indonesia : Projek penerangan bimbingan khutbah.

Hamka,(1982). *Prinsip & Kebijaksanaan Dakwah Islam* , Jakarta : Umminda.

Jamaludin Ali Rabain.(2000). *Dakwah Islam Kepada Masyarakat Terasing di Riau : Kajian Kes Suku Talang Nanak*. Desertasi, Universiti Malaya

Firdaus A.N (1993).Mutiara Dakwah , Jakarta : KV. Pedoman Ilmu Jaya.

Khairul Anuar Mohd Zain. (1997). *Peranan Radio Tiga Kuantan dalam Penyiaran Dakwah Islamiah : Satu Tinjauan di Mukim Pulau Tawar Jerantut*. Latihan Ilmiah, Universiti Malaya.

Khalil al-Nahwi.(1991).*Mu'jam al-'Arabi al-Maisir*, Iran : Baita'.

Mariam Abd Majid.(1999).*Dakwah Islamiah di Malaysia : Satu Tinjauan Kaedah dan Adaptasi Pemasaran*,Desertasi ,Universiti Malaya.

Paul De Maeseneer. (1986). *Inilah Berita*, terjem : Mohd Safar Hasim, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Rahmat Ismail (2002).*Pidato Berpidato Seni & Teknik*, Kuala Lumpur : Utusan Publications & Distrubutors SDN BHD.

Roslin Syamsuri.(1996). *Arus Kebangkitan Generasi Muda*, Selangor : Pustaka Ilmu.

Ruzaimah Soriadi.(1998).*Program Keagamaan di RTM :Kajian Terhadap Respon Masyarakat Islam di Lembah Klang*. Latihan Ilmiah, Universiti Malaya.

Teuku Iskandar.(2000).*kamus Dewan*, Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.

MAJALAH

Majalah Indera (1996). Bil 3, Radio Televisyen Malaysia Kuantan.

ANGKET PENELITIAN
EFEKTIVITAS PROGRAM “ CERAMAH PILIHAN” RADIO MALAYSIA
PAHANG TERHADAP IBU RUMAH TANGGA DI KAMPUNG FELDA
PANCHING UTARA Kuantan PAHANG DARUL MAKMUR.

BAHAGIAN A : Latar Belakang Responden

1. Umur : _____

2. Status pekerjaan

Suri rumah sepenuh masa

☐

Bekerja sendiri

☐

Sektor kerajaan

☐

Sektor swasta

☐

Pelajar

☐

3. Tempat kediaman

Kampung / Felda

☐

Bandar

☐

BAHAGIAN B : Respon Terhadap Radio Malaysia Pahang dan Ceramah Pilihan

1. Anda menggemari Radio Malaysia Pahang?

Ya

☐

Tidak

☐

2. Pernahkah anda mendengar ruangan “ Ceramah Pilihan”?

Ya

☐

Tidak

☐

3. Jika tidak kenapa?

4. Jika ya, kekerapan anda mendengar ruangan “ Ceramah Pilihan”?

Setiap kali disiarkan	<input type="checkbox"/>
5 kali seminggu	<input type="checkbox"/>
4 kali seminggu	<input type="checkbox"/>
3 kali seminggu	<input type="checkbox"/>
2 kali seminggu	<input type="checkbox"/>
Sekali seminggu	<input type="checkbox"/>
Sebulan sekali	<input type="checkbox"/>

5. Kenapa anda memilih ruangan “ Ceramah Pilihan”?

Masa yang sesuai	<input type="checkbox"/>
Isu terkini/ topik	<input type="checkbox"/>
Personaliti penceramah	<input type="checkbox"/>
Pengisian	<input type="checkbox"/>

Lain-lain. Nyatakan _____

BAHAGIAN C : Keberkesanan “ Ceramah Pilihan”

1. Bagaimana reaksi anda apabila mendengar ruangan “ Ceramah Pilihan”?

Mendengar dengan minat	<input type="checkbox"/>
Mendengar dengan bersahaja	<input type="checkbox"/>
Mendengar sambil lewa	<input type="checkbox"/>

2. Bagaimana tahap pemahaman anda terhadap ruangan “ Ceramah Pilihan”?

Sangat baik

☐

Baik

☐

Sederhana

☐

Faham sedikit

☐

Tidak dapat memahami

☐

3. Tajuk yang mudah difahami dalam ruangan “Ceramah Pilihan”?

Pengetahuan am

☐

Aqidah Islam

☐

Sirah Nabi

☐

Akhlak

☐

Lain-lain. Nyatakan _____

4. Tahap ingatan anda terhadap pengajaran daripada perkara yang disampaikan

Ingat semua

☐

Ingat yang penting sahaja

☐

Ingat sebahagian sahaja

☐

Ingat yang penting sahaja

☐

5. Tahap pengamalan anda terhadap perkara yang disampaikan

Mengamalkan semua pengajaran

☐

Mengamalkan yang penting sahaja

☐

Mengamalkan sebahagian sahaja

☐

Mengamalkan sedikit sahaja

☐

Tidak mengamalkan

☐

6. Tahap penyebaran anda terhadap perkara yang disampaikan

Untuk diri sendiri

Disebarkan kepada keluarga

Disebarkan kepada jiran

Disebarkan kepada non muslim